



Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso – Año 2005”

Nombre de la Compañía: Instituto Argentino de Normalización y Certificación
IRAM y el apoyo al Pacto Global
Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.): Principio No 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos. Principio No 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva. Principio No 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. Principio No 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental. Principio No 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? (2500 palabras como limite): Normalización nacional, regional, panamericana e internacional en los siguientes temas: - Calidad Ambiental; - Gestión Ambiental; - Alimentos y Salud; - Seguridad y Salud Ocupacional; - Gestión de la Calidad de los servicios de abastecimiento de agua potable y redes cloacales; - Responsabilidad Social; Proyecto para la Implementación de un Programa de educación ambiental en escuelas de nivel inicial, bajo el marco de un Programa Internacional de la ISO, International Organization for Standardization. Participación en otros organismos oficiales y privados vinculados a los temas de medio

ambiente, salud, seguridad, responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Implementación del Sistema de Gestión Ambiental y de Calidad en IRAM

Responsabilidad Social como uno de los Cinco Lineamientos Estratégicos de la Institución para el período 2004-2007

Favor de describir brevemente: ¿qué formato ha utilizado para comunicar sus progresos en la implementación de los principios del Pacto Global? (por ejemplo, Reporte Anual, Reporte sostenible, Balance Social, Casos empresarios, Página Web, newsletter, etc.).

Se puede incluir información vinculada a experiencias responsables previas a la adhesión de su empresa al Pacto Global.

Difusión de las Normas aprobadas sobre los temas arriba mencionados mediante reuniones y exposiciones en diferentes foros.

Boletín IRAM

Web-site de IRAM

Gacetillas sobre medio ambiente en Organismos de estudio de normas en IRAM.

¿Cuál es la naturaleza que tienen esas comunicaciones?; ¿Qué es lo principal del PG y de otras iniciativas de RSE que han sido mencionadas en su "Comunicación sobre el Progreso"?; si la comunicación incluye los nueve principios o sólo algunos de ellos; dónde la "Comunicación sobre el Progreso" está en el reporte de la página web de la empresa; cuál es el número de páginas más relevante en el reporte, preferiblemente para qué principio.

Muchas de las actividades mencionadas figuran en nuestra Web, inclusive la Firma del PG.

Se piensa dedicar una parte de la home page a las actividades directamente vinculadas a la firma del PG por parte de IRAM.

2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descritas? (2500 palabras como límite)

Favor de describir: la respuesta que Ud. ha tenido en los esfuerzos para comunicar el progreso, planes para comunicaciones de progreso para los grupos de interés.

La respuesta ha sido muy favorable.

País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):

Global

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.

Responsabilidad, normalización, educación ambiental, salud, alimentos, seguridad y salud ocupacional.

Información del contacto representativo de la empresa:

Nombre: Luis Trama

Email: ltrama@iram.org.ar

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.: